

阿里巴巴国际站·季度代运营方案

大类	细项	服务内容	效果/价值	数量
策划分析	定位分析	整站诊断	提炼企业优势及卖点, 找准目标客户市场, 运营增加流量, 装修提高转化	√
		产品定位		
		目标客户定位		
		装修定位		
		运营策略定位		
	项目沟通	数据分析报告	从曝光、点击、询盘、转化 4 个角度, 进行深度分析, 提供运营分析报告	分阶段性工作, 找出进一步提升效果的方向
项目小组月会		客户关键人需每月参加我司组织项目小组沟通会, 项目启动时、进展中、完结时各组织一次沟通会	解决互动过程中的互动难题, 加强双方沟通配合, 推动项目进展	√
	结项交接	项目组将运营期间的旺铺运营技巧、注意事项、产品关键词库、产品拍摄原图、设计稿原件移交给企业	有利于企业旺铺平稳过渡, 持续运营	√
	运营团队配置	客户负责人+客户对接人+政元客户经理+运营客服+数据分析员+设计师+摄影师+产品发布专员+优化专员	组建专业团队, 提高运营效率和专业度	√
产品拍摄	产品拍摄	专业摄影师产品拍摄 (寄拍)	纯底拍摄符合阿里规则	50 张
图片处理	图片精修	抠图+修补+调色+光影	增加点击	50 张
旺铺装修	首页	店头+店招+banner (4 张) +企业优势+生产流程+主打产品+产品应用+左侧栏目+二维码+多语言+多旺旺+首页内链	好设计吸引买家眼球。 好策划, 抓住买家的心, 全面提升旺铺询盘转化能力	1 套
	详情内页	产品详情页通用设计	提升转化率, 合理布局, 传递最有价值的产品信息和卖点优化引导, 提升买家浏览体验	1 套
建站维护	建站信息完善		完善公司所有基础信息, 提升权重	√
	账号活跃度分析		管理个人信息、子账号、关注询盘及时回复率、TM	√
	相关服务开通	开通一达通、信用保障	提升整站权重	√
词库建设	关键词收集	收集行业词、精准词、长尾词、蓝海词	有利于企业后期独立、可持续、高效产品发布和旺铺运营	√
	关键词整理分类	对收集的关键词进行分类整理		√
	品牌禁售词、敏感词筛选	对品牌词禁售, 对敏感词语筛选		√
	属性词整理	对属性词进行整理		√
产品发布	产品发布通用模板	制作优质的产品通用模板	提高产品质量和发布效率	√
	优质产品发布	覆盖行业所有有效关键词		500 条限 200 款
推广引流	零效果产品优化	对 30 天内零效果产品分析并优化	提升整站权重	√
	模板代码优化	对产品模板进行专业代码精简与优化	提高页面加载速度, 改善买家浏览	√

			速度, 增加搜索收录机会	
	产品组优化	对产品组进行分析, 归类合并	改善买家浏览体验	√
	图文匹配优化	减少产品图片与信息不对应	增加产品曝光	√
	类目优化	合并低效类目, 找准主打类目, 减少类目错放		√
	关键词优化	定期监控所设关键词效果, 替换低效关键词		√
	橱窗优化	对橱窗产品信息进行调整, 提高买家喜好度与搜索匹配度	将橱窗优化至搜索前两页 (根据项目整体效果, 我方可能调整部分关键词)	√
	橱窗爆款设计	集中引流打造爆款	打造爆款橱窗 (客户需开通信保且信保订单成交记录≥1)	√
	P4P 优化	精准投放 P4P, 减少低效消耗, 覆盖高效关键词	将关键词优化至 4 星词以上, 4 星以上词至少占比 80%	√
运营周期	3 个月			
运营费用	19800 元			

效果承诺:

- 1.产品发布承诺:** 覆盖行业内所有有效关键词, 承诺高质量产品发布;
- 2.P4P 投放承诺:** 将全部 2 星词优化至 4 星词, 且 4 星词占 80%以上;
- 3.可持续承诺:** 运营期间在保证效果实现的同时, 为企业建立专业词库、培训后台操作和回盘技巧、项目交接时向企业提供拍摄原图、装修设计源文件、产品发布模板, 帮助企业实现后期独立自主, 高效运营旺铺。坚持无技术壁垒, 关注平台可持续。

甲方: (盖章)

乙方: (盖章) 深圳市政元软件有限公司

法定代表人:

法定代表人: 龚明袖

委托代理人:

委托代理人:

日期: 年 月 日

日期: 年 月 日