

# 年度精细化运营方案

政元行业资深运营专员，为您定制方案，一切为效果负责！

大类	服务项目		服务内容	效果/价值	数量
项目筹划	店铺分析		整站诊断	提炼企业优势及卖点， 找准目标客户市场，装 修提高转化，运营增加 流量	√
			产品定位		√
			行业市场定位		√
			目标客户定位		√
			旺铺首页装修		√
			运营策略规划		√
	项目沟通	数据分析报告	从曝光、点击、询盘、转化4个角度， 进行深度分析，提供运营分析报告	分阶段性工作找出进一 步提升效果的方向	√
		项目小组月会	客户关键人需每月参加我司组织项小 组沟通会，项目启动时、进行中、完结时各组织一次沟 通会	解决互动过程中的互动 难题，加强双方沟通配 合，推动项目发展	√
	结项交接		项目组将运营期间的旺铺运营技巧、注意事项、产品关 键词库、产品拍摄原图、设计稿原件移交给企业	有利于企业旺铺平稳过 渡，持续运营	√ √ √
	运营团队配置		政元客户经理+高级运营专员+资深产品发布优化专员+ 高级设计师+专业摄影师+资深美工	组建专业团队，提高运 营效率和专业度	√ √ √
配置服务	产品拍摄		专业摄影师拍摄产品（寄拍）	纯底拍摄符合阿里规则	300
	图片精修		抠图+修补+调色+光影	提高吸引力，增加点击	300
	视频制作		提供产品视频拍摄建议以及同行参考	让客户更直观的了解公 司，增加信任，提高转 化	√
			免费制作8个英文版产品介绍视频	√	
	辅助直播		提供一次免费的直播策划以及直播脚本制作服务	抓住直播风口，提高交 易力	√
信息完善	协助企业建站 /建站信息完善		管理所有企业信息,信息完整度达到 100%,包括前期店 铺资料填写辅助以及开通EDM营销、信用保障等	完善公司所有基础信 息，提升权重	√ √
	账号活跃度分析		管理个人信息、子账号、关注询盘、及时回复率、TM 分析账号活跃度,及时冻结闲置子账号,督促各子账号在 线时长不低于 500小时/月和及时回复率 95%以上	提高店铺活跃度，避免 错过商机	√
	相关服务开通		开通粉丝通，信用保障，EDM营销服务		√
	开通贸易记录和 及时回复率展示		展现店铺交易记录和及时回复率	提高点击率及询盘转化 率	√
选品建议	产品策略		按照旗舰产品、明星产品、金牛产品、清库产品梳理已 有产品，做好推广策略	好的产品，自带流量， 可以提高转化率	√
	产品选择		根据Google、C端平台、站内同行卖家单品销售情况、 站内关键词热度梳理热品、爆品		
	产品定位		按照主营产品（高MOQ低价格走量）、活动产品 （RTS、低起订量高价格、用于报名活动和引流中小型 买家）、引流产品（特价爆款吸取自然流量）来定位所 有产品		
	产品定价		汇总单品平台Top10商家、产品价格、MOQ、订单数 量、交易金额以及其他店铺数据		
	产品呈现		将产品基本属性、差异化卖点、产品策略在发布产品时 呈现给消费者		

基础建站	旺铺装修	首页	店头+店招+banner (4张)+企业优势+生产流程+主打产品+产品应用+左侧栏目+二维码+多语言+多旺旺+首页内链	好设计吸引买家眼球；好策划抓住买家的心；全面提升旺铺询盘转化能力	√
		详情内页	产品详情页通用设计	提升转化率，合理布局，传递最有价值的产品信息和卖点优化引	√
	词库建设	关键词收集	收集行业词、精准词、长尾词、蓝海词	有利于企业后期独立、可持续、高效产品发布和旺铺运营	√
		关键词整理分类	对收集的关键词进行分类整理		
		品牌禁售词，敏感词整理	对品牌词禁售，对敏感词语筛选		
		属性词整理	对属性词进行整理		
	产品发布	制作详情页模板 (智能编辑)	制作优质的产品通用模板	提高产品质量和发布效率	√
		优质产品发布	编辑优质标题,进行精品产品发布1000条以上,并且产品质量100%精品	发布高质量产品,可以获得更多曝光	2000条,限200款
			a、产品图片包含白底主图、结构图、渲染图、细节图、尺寸图、使用场景图		
			b、产品描述包含产品信息、产品特性、竞品对比、细节展示		
c、制作通用内页、相关产品引流图、完善价格及物流信息					
d、主推产品标题覆盖≥500个有热度关键词(行业不同数量会有浮动)					
e、添加评分良好以上的主图视频,指导客户拍摄产品视频					
f、使用智能编辑模式制作详情页,有流量加权,并且符合手机端展示规则					
备注:产品信息、素材、价格、物流信息由贵方提供,保证所有产品用智能编辑的方式发布					
产品优化	模板代码优化	对产品模板进行专业代码精简与优化	提高页面加载速度,改善买家浏览速度,增加搜索收录机会	√	
	橱窗产品优化	查看是否有橱窗位浪费情况,根据橱窗产品效果进行调整,对橱窗产品进行高质量优化分析橱窗产品关键词热度及排名情况	产品优化保证店铺产品是健康以及有效果状态,不断自检优化	√	
	认证产品优化 (金品)	设置认证产品并优化,提高站内引流分析本行业热度关键词站内排名情况			
	关键词优化	定期对关键词进行排名精准查询,对排名不好的关键词进行排名优化,对效果不佳的产品(高曝光低点击,高点击低反馈产品)并进行优化效果跟踪,定期监控所设关键词效果,替换低效关键词	提高平台转化率	√	
	产品组优化	对产品组进行分析,归类合并	改善买家浏览体验	√	
	图文匹配优化	减少产品图片与信息不对应	增加产品曝光	√	
	类目优化	合并低效类目,找准主打类目,减少类目错放			
	零效果产品优化	根据店铺数据,优化效果不好的关键词排名;对零效果产品进行定期优化处理	提升整站权重	√	

推广引流	P4P专业操作	a.根据店铺情况选择推广方式 (搜索推广、推荐推广) b.关键词推广：对推广关键词进行整理筛查，设置两大分组，一类是按照产品，另一类按照词的功能（热搜词、长尾词、行业大词、低热度词、低价词等），添加新搜集的关键词，设置优先推广，每天对关键词进行不少于2次出价，每7天进行关键词和产品的数据效果分析，及时调整出价方案，降低平均点击花费，爆款打造，持续优化点击率、转化率以及平均点击花费，让P4P发挥最大引流效果 c.智能推广：根据主推产品以及主推市场进行关键词、地区溢价，人群溢价等设置 d.巧用推荐推广，与关键词推广相结合，对有过深度客户访问的进行二次营销。	抓住阿里巴巴国际站流量入口，高效合理引流	√
	顶级展位、问鼎、品牌直达	根据该广告资源，合理搭配利用流量，提升该资源的利用率和转化	打造品牌场景流量	
	平台活动运营	市场大促(三月新贸节和九月采购节)以及线上行业活动指导运营。	增加活动场景流量	
		日常平台活动信息实时跟进和同步，及时报名满足条件的活动。		
	粉丝通	粉丝通内容营销,企业实力与产品自运营,提高私域流量，需要贵司提供发布内容	通过自营销提升流量及转化	
访客营销、RFQ报价、客户通	督促指导业务员操作相应的自营销版块，提供操作思路和方法			
同步数据分析	平台各项数据分析	每周、每月进行线上数据分析,数据管理,我的店铺,P4P数据报告进行数据深度分析,提供周报和月度运营数据报告	工作及时跟进反馈以及与贵司协调沟通，可以让贵司更好的了解平台状况	√
	核心产品排名表	每周会汇总几款核心产品在主搜关键词下的排名情况，清晰列出位于第几页、第几位		
	周报	每周数据分析以及下周工作内容以Word/Excel的形式发送给企业		
	月报	月店铺问题分析以及下个月整改计划、重点工作方向形成文件发送给企业		
	月度视频会议	每个月会有一次政元精细化运营项目组与企业进行面对面会议		
附加服务	回复提醒	提高及时回复率运营专员在线及时提醒外贸人员进行询盘和实时聊天回复	跟进店铺日常事务,及时发现并解决问题	√
	最新动态分享	运营专员在线不定时分享平台最新功能变化,帮助外贸业务充分利用好平台		
	店铺违规侵权处理	店铺如有违规、侵权等事件，我方将帮助您找阿里官方进行申诉处理		
	工具赠送	倚天剑。产品发布、优化、找词工具		
		一阳指。采购节锁定排名、p4p调整工具		
直播服务	新媒体虚拟发布会场景直播服务	直播场景适用： 1.新产品发布会 2.月度产品介绍会 3.公司对外宣传	含该项目优惠券2000元	
运营周期	12个月			
运营费用	基本费用69800元+达标奖励费用60000元（按阶段目标达成效果后付费）			
<b>效果承诺：</b> 1.产品发布承诺：覆盖行业内所有有效关键词，承诺高质量产品发布； 2.P4P 投放承诺：将全部2星词优化至4星词，且4星词占80%以上； 3.询盘承诺按阶段目标值达成后再收取奖励费用，不达成不收费； 4.可持续承诺：运营期间在保证效果实现的同时，为企业建立专业词库、项目交接时向企业提供拍摄原图、装修设计源文件、产品发布模板，帮助企业实现后期独立自主，高效运营旺铺。坚持无技术壁垒，关注平台可持续。				